

В Москве появилось 5 медиа зон для горожан и туристов

06.05.2015

Пять медиазон развернулись в самых посещаемых точках столицы:

- ВДНХ (перед главным входом)
- Поклонная гора (входная зона)
- Тверской бульвар
- Кузнецкий Мост (пересечение с ул. Рождественка)
- Воробьевы горы (смотровая площадка)

Все они работают с 6 по 10 мая включительно с 10.00 до 22.00.

Про открытие медиа зон рассказал Иван Владимирович Шубин, руководитель Департамента СМИ и рекламы: «В каждой медиа зоне установлены интерактивные информационные стенды с картой-гидом. На карте можно найти точки основных праздничных мероприятий, посмотреть фотографии и видео исторической хроники времен Великой Отечественной войны, а также послушать знаменитые военные песни».

Кроме того, в медиа зонах горожане могут принять участие в интерактивной викторине, поучаствовать в конкурсе рисунков, отправить открытки ветеранам, сфотографироваться на память и даже записать видеоролик с благодарностью за Победу».

Пожилым людям, в том числе ветеранам, освоить современные технологии помогут промоутеры: они рассказывают гостям о праздничных мероприятиях, объясняют, как удобнее добраться до того или иного места, а также проводят увлекательные конкурсы.

Адрес страницы: <http://chertanovo-juzhnoe.mos.ru/presscenter/news/detail/1823436.html>

[Управа района Чертаново Южное](#)