

## **Карта обеспеченности районов магазинами в скором времени появится для Москвичей**

28.08.2014

После проведения голосований на портале «Активный гражданин» который был создан по инициативе Мэра и правительства Москвы, Департамент торговли и услуг представил ряд практических мер по их итогам. В частности, совместно с Департаментом информационных технологий будет разработана интерактивная карта обеспеченности жителей магазинами шаговой доступности. На этой базе полученной аналитики, будут приниматься решения о размещении новых стационарных и нестационарных торговых точек

Например по опросу «Торговые объекты на улицах Москвы» проводился в системе «Активный гражданин» с 21 по 30 мая по инициативе Департамента торговли и услуг. участие в котором приняли порядка пятидесяти тысяч человек, 80,25% москвичей проголосовали за то чтобы освободить городское пространство от нестационарных торговых объектов, но при этом 84,2% проголосовавших, полагают, что в городе нужно развивать сеть магазинов шаговой доступности. В соответствии с пожеланиями горожан Департамент торговли совместно с Департаментом информационных технологий разработал карту обеспеченности районов магазинами, выявив при этом 280 зон, которые обеспечены магазинами ниже нормативов. В таких зонах столичные власти планируют развивать новые форматы торговли, в том числе подуличные. Первый пилотный магазин шаговой доступности в подземном переходе на Садовом кольце недалеко от Курского вокзала появится уже в октябре.

Торговые объекты, концентрируемые преимущественно возле метро, необходимо развивать равномерно и гармонично, в том числе искать для них новые площади в глубине жилых кварталов.

А по итогам опроса «Торговые объекты на улицах Москвы» также принято решение о реализации пилотного проекта по торговле мороженым с велосипедов и сигвеев. 85% проголосовавших одобрили идею развития мобильных форм сезонной торговли в городе. Совместно с Союзом мороженщиков России до 30 сентября 2014 года в ЦАО проводится фестиваль «Вело-мороженое», в рамках которого предусмотрено 12 маршрутов движения велоприлавок с мороженым и прохладительными напитками.

Данные попросы населения с помощью программы «Активный гражданин» позволили замерить реальное отношение москвичей к таким вопросам, как сокращение количества палаток в городе, и отделить его от заявлений лоббистов, заявил Немерюк. При этом некоторые результаты стали для Департамента неожиданностью. Так, москвичи не поддержали инициативу предпринимательского сообщества по развитию торговли с автофургонов.

В ходе еще одного опроса Департамента торговли, проходившего с 30 мая по 6 июня, и посвященного работе ярмарок выходного дня, также выяснилось, что фермерские молочные продукты гораздо менее востребованы у москвичей, чем овощи и фрукты и мясная и рыбная продукция. Таким образом с момента запуска постоянными пользователями системы «Активный гражданин» стали свыше 295 тыс. москвичей. В общей сложности ими пройдено почти 4 миллионов вопросов.

---

Адрес страницы: <http://chertanovo-juzhnoe.mos.ru/presscenter/news/detail/1231458.html>

---

[Управа района Чертаново Южное](#)