

Студент техникума имени Красина разработал бизнес-концепцию издательского дома

22.07.2021

Студент техникума имени Красина разработал бизнес-концепцию издательского дома.
Фото: Наталия Нечаева, «Вечерняя Москва»

Студент Московского техникума креативных индустрий имени Леонида Красина разработал бизнес-концепцию издательского дома «Книгоголик».

На [сайте](#) учебного заведения сообщили, что проект презентовал ученик 4 курса специальности «Издательское дело» на III Молодежной научно-практической конференции «Пространство открытых идей и креативных решений».

Основной целью проекта является разработка полноценной бизнес-концепции независимого книжного издательства. Сейчас в стране недостаточно развит рынок независимых книжных магазинов. Индустрия комиксов растет, но пока не успела занять должное место в российской культуре. Именно в этом заключается актуальность работы.

Добавим, что посмотреть примерный план офиса и магазина можно на сайте.

Адрес страницы: <http://chertanovo-juzhnoe.mos.ru/presscenter/news/detail/10127302.html>

[Управа района Чертаново Южное города Москвы](#)